



Marco y actividades de evaluación

Talleres HIT

CEPS Projectes Socials

Barcelona, July 2019

#HITproject

Partners:

**COLLAGE**<sup>®</sup>  
COLLAGE ARTS



HFC  
"Hope  
For  
Children"



**FREDERICK**  
UNIVERSITY

**ga**  
gender  
alternatives

CEPS Projectes Socials  
<http://www.asceps.org>

[www.hitproject.eu](http://www.hitproject.eu)



Co-funded by the Rights,  
Equality and Citizenship  
Programme of the European Union



**MetropolisNet**  
European network of local development  
partnerships in metropolitan areas

**MULAB**

**RINOVA**  
innovate, create & regenerate

## TOOL 1: HIT BAROMETER

Partner: MuLab

Nombre actividad	HIT BAROMETER
Objetivo	Esta herramienta “cuantitativa” de autoevaluación se utilizará al principio y al final de cada una de las actividades para seguir el viaje del participante y evaluar su conocimiento del tema desde el principio hasta el final.
Descripción	<p>El tallerista hace una línea en el suelo con cinta adhesiva. La línea va de 0 a 10 (en 10 pasos). El tallerista irá diciendo las preguntas y cada participante se colocará en el punto de la línea donde se sienta más identificado/a. Entre una pregunta y otra, el tallerista le dirá al grupo que se mueva libremente por la habitación. El tallerista observará el comportamiento del grupo y comenzará una breve discusión con algunos de los participantes después de cada frase. Se hará una foto del grupo cuando estén colocados en la línea después de cada pregunta para comparar las respuestas. El tallerista debe estimular la participación de todos/as facilitando el intercambio de opiniones y de ideas.</p> <p>El tallerista tomará notas de las calificaciones expresadas por los participantes para hacer un promedio del principio y el final de la actividad.</p>
Timing	10 minutos.
Espacio & Materiales	Sala amplia, cinta adhesiva, cámara o móvil y - preguntas - formulario de informe

## HIT BAROMETER - PREGUNTAS

### **Macroarea: Derechos humanos y discurso del odio**

1. ¿Cuánto crees que sabes sobre los Derechos Humanos?

2. ¿Cuánto crees que eres capaz de reconocer los discursos y comportamientos del odio?

3. ¿Cuánto crees que sabes sobre los prejuicios?

### **Macroarea: Métodos de campaña creativa – Storytelling (contar historias)**

1. ¿Cuánto crees que sabes sobre contar historias?

2. ¿Cuánto de bueno/a crees que serías creando una campaña creativa? Por ejemplo, un eslogan.

3. ¿Cuánto crees que sabes sobre comunicación?

### **Macroarea: Introducción al marketing social**

1. ¿Cuánto crees que sabes usar el social media? (Entendemos social media por redes sociales; YouTube, Facebook, Twitter...)

2. ¿Cómo calificarías tu habilidad para crear contenido visual?

3. ¿Crees que es posible crear contenido digital que contraste con el discurso del odio?

**Macroarea: Producir storyboard**

1. ¿Cuánto sabes sobre el storyboard?

2. ¿Cómo calificarías tu habilidad para crear una historia con dibujos?

3. ¿Crees que es posible crear contenido visual que contraste con el discurso del odio?

**HIT BAROMETER - REPORT FORM**

El tallerista toma notas de los grados expresados por los participantes para hacer un promedio del principio y del final de la actividad para mostrar el viaje en positivo o en negativo durante la capacitación.

El porcentaje se realizará contando las calificaciones expresadas divididas por el número de participantes. El formulario será devuelto para la presentación de informes. (Para hacer esta media son importantes las fotos después de cada pregunta)

<b>Macroarea: Derechos humanos y discurso del odio</b>	<b>Principio (%)</b>	<b>Final(%)</b>

1. ¿Cuánto crees que sabes sobre los Derechos Humanos?		
2. ¿Cuánto crees que eres capaz de reconocer los discursos y comportamientos del odio?		
3. ¿Cuánto crees que sabes sobre los prejuicios?		

<b>Macroarea: Métodos de campaña creativa – Storytelling (contar historias)</b>	<b>Beginning (%)</b>	<b>End (%)</b>
1. ¿Cuánto crees que sabes sobre contar historias?		
2. ¿Cuánto de bueno/a crees que serías creando una campaña creativa? Por ejemplo, un eslogan.		
3. ¿Cuánto crees que sabes sobre comunicación?		

<b>Macroarea: Introducción al marketing social</b>	<b>Beginning (%)</b>	<b>End (%)</b>
1. ¿Cuánto crees que sabes usar el social media? (Entendemos social media por redes sociales; YouTube, Facebook, Twitter...)		
2. ¿Cómo calificarías tu habilidad para crear contenido visual?		
3. ¿Crees que es posible crear contenido digital que contraste con el discurso del odio?		

<b>Macroarea: Producir storyboard</b>	<b>Beginning (%)</b>	<b>End (%)</b>
1. ¿Cuánto sabes sobre el storyboard?		

2. ¿Cómo calificarías tu habilidad para crear una historia con dibujos?		
3. ¿Crees que es posible crear contenido visual que contraste con el discurso del odio?		

## TOOL 2: HIT JOURNEY FOOTPRINTS

Partner: Hope For Children

Activity Name	HIT JOURNEY FOOTPRINTS
Aim	<p>Actividad reflexiva para medir el progreso realizado por los jóvenes participantes a lo largo de las diferentes sesiones de una manera divertida y participativa.</p> <p>Una herramienta para evaluar la efectividad de las actividades de capacitación HIT centradas en el aprendizaje y las actitudes.</p> <p>Aprender sobre HSBM, sobre estrategias para contrarrestarlo.</p> <p>Cambio de actitudes en relación con HSBM desde posible aceptación, de la pasividad a la participación y al cambio positivo activo.</p> <p>Comprender el viaje de los participantes para crear Equipos Interruptores de Odio desde su punto de vista.</p>

Description	<p>Al comienzo de la primera sesión, los participantes reciben un recorte en papel que simboliza el comienzo de su Viaje HIT y se les pide que escriban una frase sobre lo que creen que es el HSBM y cómo pueden contrarrestarlo. Al final de la primera sesión, los participantes reciben un recorte en papel que simboliza la línea final de su viaje HIT y se les pide que escriban una oración sobre lo que creen que lograrán a través de los Equipos Interruptores de Odio. Al final de las siguientes sesiones, los participantes reciben un recorte de papel con forma de huella que simboliza los pasos dados durante la sesión específica para alcanzar la línea final. Cada participante debe escribir en la huella lo que ha descubierto durante las sesiones y ubicar la huella en relación con lo cerca que ellos creen que están de poder contrarrestar la HSBM. Los participantes marcan su recorrido HIT con la huella y toman una foto. Después, se eliminan las huellas y se guardan para la próxima sesión para continuar el camino para detener HSBM al final del siguiente día de actividades (siempre retomando desde donde se detuvieron el día anterior). Al final de la sesión, los participantes se reúnen siguiendo las líneas de inicio / final que se diseñaron inicialmente, reflexionan sobre su viaje y vuelven a evaluar la línea de inicio / final y las huellas, haciendo los cambios necesarios.</p>
Tip	<p>Los capacitadores deben entregar a los participantes una carpeta de ruta con las huellas del viaje HIT. Los participantes escriben su nombre (o cualquier otro código de identificación de su elección) y guardan sus líneas de inicio / final y sus huellas. La carpeta de la ruta de la huella del viaje HIT debe devolverse al capacitador al final de cada sesión para que las guarde. Al final de la Capacitación HIT, el material se utilizará para evaluar el progreso realizado por los HIT, que se registrará en un informe resumido.</p>
Timing	10 minutos. .
Space & Materials	<p>Espacio abierto  Líneas de Principio/ Final, Huellas de papel cortadas  Rotuladores  Celo (para pegar las huellas al suelo)</p>

### TOOL 3: HIT JOURNEY POSTER

Partner: MuLab

Activity Name	HIT JOURNEY POSTER
Aim	Conseguir un feedback cualitativo de los participantes cuando sea necesario. La herramienta puede ser presentada al principio del entrenamiento para evaluar las expectativas de los participantes.
Description	<p>El facilitador proporciona post-it y rotuladores. Durante la sesión, los participantes pueden anotar en un post-it una palabra que represente sus impresiones, sentimientos, ideas, experiencias en los diferentes momentos del día.</p> <p><b>Por ejemplo:</b> comienzan escribiendo su estado de ánimo actual, solo una palabra y luego ponen el post-it en el póster que creamos para representar nuestro viaje. que se sientan libres de poner algo nuevo por su cuenta más tarde!</p> <p>Al final de la capacitación, el tallerista recopila los post-it y comienza una discusión / reflexión grupal. Sugerimos utilizar "Preguntas finales".</p> <p>El póster es como un diario de viaje dónde los participantes cuentan sus experiencias.</p>
Timing	5 minutos (intro) + reflexión final de grupo..
Space & Materials	Celo, rotuladores, post-it, poster y preguntas finales.



## SET OF QUESTIONS (for all macroarea)

### Pregunta inicial

¿Qué esperas de este taller?

### Preguntas finales

¿Te han gustado las actividades?

¿Crees que has aprendido algo nuevo y excitante?

¿Algo podría haber sido mejor?

